



# Riktlinjer för nämndinstagram

Det här dokumentet beskriver de riktlinjer som sektionen har för nämnders användning av instagram. Syftet är att skapa en tydlighet mot alla sektionens intressenter och upprätta en enhetlig bild av sektionen. Alla nämnder som vill skapa en officiell instagram-sida ska följa de riktlinjer som presenteras nedan.

## Kontobeskrivning

Namngivningen av nämndkonto görs i samråd med kommunikationsansvarig i styrelsen, generellt bör dock användarnamnet och kontonamnet utgöras av nämndens namn. Kontonamnet bör även innehålla årtal om det gäller en nämnd med projektverksamhet (Dagen I, Kravallen etc). I kontots beskrivning ska det tydligt framgå att nämnden är en del av Sektionen för Industriell Ekonomi. Kontots bild ska vara nämndens logotyp\*

## Administration

Enligt sektionens kommunikationspolicy ska samtliga nämnder ha en kommunikationsansvarig. Denne ska vara ansvarig för nämndens instagramkonto och ha löpande kontakt med Kommunikationsansvarig i Styrelsen.

## Innehåll

Det är väldigt fritt vilket innehåll som ska finnas på varje nämnds instagram, men förslagsvis används de till att visa nämndens verksamhet och bygga nämndens varumärke intern och externt. Det finns dock ett antal riktlinjer gällande innehållet:

- Ingen information om event, OSA och rekrytering får publiceras om det inte först publicerats i *Sektionsengagemang för Industriell Ekonomi*. Syftet med det är att en medlem ska kunna ta del av hela studentlivet enbart genom att vara en del av gruppen. Det är dock tillåtet att marknadsföra eventen ytterligare på instagramen efter medlemmarna delgivits i gruppen.
- Allt som skrivs och publiceras på nämndens instagram påverkar medlemmarnas och övriga intressenters bild av sektionen och det är därför viktigt att alla inlägg är i linje med sektionens värdegrund. Självklart får varje nämnd skapa sig en egen identitet, men det måste ske inom ramen för sektionens varumärke och värderingar. **Exempelvis** innebär det att det inte är tillåtet med innehåll som kommunicerar elitism, sexism, rasism eller generellt exkluderande beteende.
- Eftersom sektionen är politiskt obunden får inga politiska budskap kommuniceras

\* Om nämnden inte har en logotyp, kontakta kommunikationsansvarig i Styrelsen

## Riktlinjer för nämndinstagram

2020-01-30



- All företagsannonsering måste ske i samråd med näringslivsnämnden.
- Varje nämnd ska sträva efter att hitta ett enhetligt grafiskt uttryck